



PARTNERMATERIALE ILDFEST REGATTA

• • • • • SILKEBORG 13.-15. AUG. 2026 • • • • •

BLIV EN DEL AF FESTEN

Den traditionsrige Ildfest Regatta er en vigtig del af Silkeborgs DNA og har været det siden 1899. Festen løber over tre dage, og er i den grad med til at sætte Silkeborg på landkortet. Således også i 2026, hvor arrangementer afvikles under titlen Fællesskabernes Fest, da alle byens mange foreninger og kulturinstitutioner er inviteret til at bidrage med aktiviteter, arrangementer og gode idéer.

Fra den 13. - 15. august 2026 vil Ildfest Regattaen således præge Silkeborg med fyrværkerier på Langsø og Brassø samt lys, liv, fest og farver på Torvet, i resten af byen og på havnen, der som altid bliver omdrejningspunkt for de berømte Hjejlesejladser, lysudsmykkede fartøjer, underholdning og den helt særlige Regattastemning.

For at realisere de mange aktiviteter og arrangementer skal der tegnes en række sponsorater - ud over de generøse bidrag fra hovedsponsorer. Vi håber derfor på økonomisk opbakning fra alle, der vil være med til at sikre Silkeborg en klassisk Ildfest Regatta i 2026.

På vegne af Regattafonden og SMKE-Regatta Silkeborg

Oliver Zähringer
Arrangør

••••• PARTNERMATERIALE ••••• ILDFEST REGATTA

GENERELLE SPONSORATER

• Hovedsponsor På linje med de selskaber der etablerede fonden	Kontakt os venligst
• Premium Partnere Nævnes i logosammenhæng lige under hovedsponsorerne	100.000
• Top Partner Nævnes i logo sammenhæng lige under Premium Partnere	50.000
• Partner Nævnes i logo sammenhæng lige under Top Partnere	25.000

Hovedsponsorer har deres logo med i logofrisen som Regattaens hovedsponsorer og figurerer på alt Regatta materiale

For alle sponsorater/samarbejdsaftaler fra 15.000kr inviteres 2 personer til stort Sponsor- og Partnerarrangement i Regatta teltet, lørdag den 15. august (middag/eftermiddag), ifm Danmarkspremiere på Dagsfyrværkeri.

For alle sponsorater/samarbejdsaftaler fra 50.000kr inviteres 2 personer til Rød løber Galla middag, torsdag den 13. august samt 4 personer til stort Sponsor- og Partnerarrangement i Regatta teltet, lørdag den 15. august (middag/eftermiddag).

For alle sponsorater/samarbejdsaftaler fra 80.000kr inviteres 2 personer til Rød løber Galla middag, torsdag den 13. august, samt 4 personer til Sponsor- og Partnerarrangement i Regatta teltet, lørdag den 15. august og 2 personer til fyrværkerisejls ombord på Hjejlen lørdag aften den 15. august.

KULTURPARTNERE

Sponsorindtægterne går specifikt til lokale projekter og giver bl.a. lokale muligheden for at optræde og udfolde sig til en historisk begivenhed foran et stort publikum. Se eksempler på det igangværende arbejde herunder, vi tager stadig gerne imod konstruktiv input:

• Hovedsponsorer	100.000
• Premium Partnere	50.000
• Top Partner	30.000
• Partner	15.000

Kultur og happenings i gågademiljøet, særligt fokus torsdag hvor vi går ALL IN på at skabe årets største Late Night, sætter byens gågademiljø i et særligt fokus med masse af aktiviteter og Pop-Up events.

Officielt skydes torsdagen i gang ved åbningstale af Borgmesteren fra torvescenen torsdag kl. 17. Gågademiljøet skal summe af aktiviteter, som inspirerer folk til at gå i den "gyldne firkant". Kunstprojekt med Pop-up udstillinger i lån af tomme butikker. Musik og underholdning på torvescenen hvor særligt lokale initiativer får muligheden for at udfolde sig. Samarbejder der sætter byens kendte turisme- og kulturattraktioner samt elitesportsudøvere i fokus.

SPONSORATER TIL FORSKØNNELSE AF BYRUMMET (LYS & UDSMYKNING)

Foreløbige initiativer; Belysning af byrummet, historiske Bygninger, Torvet, Illumination af Havnen, Tableauer langs åen, Belysning langs åen og jernbanebroen. Fortælling af Silkeborg og Regattaens historie i samarbejde med Silkeborg arkiv, som placeres rundt i byen.

• Hovedsponsorer	100.000
• Guld sponsorer	50.000
• Sølv sponsorer	30.000
• Bronze sponsorer	15.000

FYRVÆRKERI SPONSORER

Regattaen har altid været kendt for spektakulært fyrværkeri, og dette er stadig en af hovedattraktionerne for de fleste. Det afspejler sig også i navnet "Ildfest Regatta". Der vil være 3 aftenfyrværkerier og 1 dagsfyrværkeri lørdag ved Langsø, og 3 aftenfyrværkerier ved De Små Fisk/Brasø.

• Hovedsponsorer	100.000
• Guld sponsorer	50.000
• Sølv sponsorer	30.000
• Bronze sponsorer	15.000

REGATTA HJERTESPONSORAT

Vi ved at mange har stor veneration for og ønsker at støtte Ildfest Regattaen men falder lidt uden for de andre sponsorkategorier

6.000

NAVNE- & OMRÅDE SPONSORATER

Havnen:

Hjertet i Regattaen, sejladser med hjejleflåden, havnebassinet fyldt med oplyste både fra hele sø-systemet, Illuminering af havneområdet, Street food, fest og musik i havneteltet. I museumshaven oprettes et aktivt børneland, i samarbejde med spejderne og museum Silkeborg.

- | | | |
|--|--------|-------|
| • "Dit firmanavn" Havnescenen (scene, lyd og lys sponsor) | 80.000 | SOLGT |
| • "Dit firmanavn" Meeting point Havnebaren (baren på hjørnet ved ankomst havnen) | 30.000 | |
| • "Dit firmanavn" børneland i museumshaven (hovedsponsor) | 50.000 | |
| • Børneland i museumshaven (medsponsor) | 15.000 | |

Torvet:

Torvet er et naturligt samlingspunkt og vil være hjemsted for et stort spiseområde, samt musik og underholdning bla. hvor mange lokale vil få mulighed for at optræde. Torsdag åbningstale ved Borgmesteren og vi går ALL IN på årets største Late Night, med masser af kulturelle pop-up events i gågademiljøet.

- | | |
|--|--------|
| • "Dit firmanavn" Torvescenen | 80.000 |
| • "Dit firmanavn" Meeting point Torvebaren | 50.000 |

Køb begge ovenstående sponsorater og opnå totalt navne-ejerskab på torveaktiviteterne 100.000

Søvej & Rådhus Vest:

Dette vil være hovedområdet for mange aktiviteter under regattaen, den største scene, de største koncerter, det største mad- og drikkeområde, et stort aktivt legeland for børn, unge og barnlige sjæle, hjemsted for kulturelle pop-up begivenheder, samt bedste udsigt til fyrværkerierne ved Langsø. Her vil være Regattaens eneste officielle store telt til afholdelse af arrangementer for større grupper op til 350 personer, samt et mindre telt til arrangementer, V.I.P. og firmaevents for op til 180 personer.

- | | |
|---|---------|
| • "Dit firmanavn" Ildfest Regatta Scenen | 150.000 |
| • "Dit firmanavn" Ildfest Regatta Teltet | 80.000 |
| • "Dit firmanavn" Ildfest Regatta Baren & Meeting point | 50.000 |

Køb alle ovenstående sponsorater samlet og opnå totalt navne-ejerskab på områdets aktiviteter 220.000

- | | |
|--|--------|
| • "Dit firmanavn" Regatta Børneland (hovedsponsor) | 50.000 |
| • Regatta Børneland (medsponsor) | 15.000 |
| • "Dit firmanavn" Podie for borgere med særlige behov (hovedsponsor) | 60.000 |
| • Podie for borgere med særlige behov (medsponsor) | 15.000 |

Der oprettes et podie for udsatte Borgere med særlige behov, hvor der er lidt extra albuerum. Podiet vil også tjene som HC-podie, og er hævet over grundniveau, så der er udsyn til Ildfest Regatta scenen og når der skydes fyrværkeri af.

- | | |
|---|--------|
| • "Dit firmanavn" Regatta V.I.P. Podie (hovedsponsor) | 60.000 |
| • Regatta V.I.P. Podie (medsponsor) | 15.000 |

Alle samarbejdspartnere får adgang/armbånd til overdækket eleveret bar og podie ved Regatta hovedscenen

Alle priser er nævnt ekskl. moms

Fakturering af sponsorater sker direkte fra Regattafonden.

KONTAKT VENLIGST SALGSANSVARLIGE

Har du ønsker eller forslag om at yde støtte eller indgå i samarbejder som du ikke føler er skitseret i Partnermaterialet, så kontakt os venligst, vi er altid åbne for en konstruktiv dialog.

	Telefon	E-mail
Nikolaj Møller Jensen:	41 23 29 29.	kontakt@regattaen.dk
Ole Würtz:	27 87 38 06.	kontakt@regattaen.dk
Oliver Zähringer:	21 20 66 00.	kontakt@regattaen.dk
Henrik Holst Christensen:	20 83 93 33.	kontakt@regattaen.dk

